**Бриф на предоставление услуги по созданию брендбука**

Все сведения конфиденциальны и будут использоваться только в интересах заказчика. Информация, содержащаяся в брифе, является конфиденциальной и передаче третьим лицам не подлежит.

|  |  |
| --- | --- |
| **01** | **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** |
| **1** | Полное название компании: |  |
| **2** | Сокращенное название компании: |  |
| **3** | Полное название, которое должно бытьотраженно в логотипе:При создании более одной версии логотипа (несколько разноязычных версий) необходимо указать написания для всех версий. |  |
| **4** | Дополнительные надписи, которые должны присутствовать в логотипе:Слоган, девиз, расшифровка названия и т.д. |  |
| **5** | Цели и задачи фирменного стиля |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **02** | **Маркетинговая информация** |
| **1** | Что представляет собой продукт/услуга: |  |
| **2** | Суть бренда (основная идея (миссия) продукта): |  |
| **3** | Уникальное торговое предложение (УТП) продукта?Почему именно ваш продукт (относительно конкурирующих) захочет купить потребитель?Позиционирование продукта (основное отличие от основных конкурентов) |  |
| **4** | Какую выгоду потребителю дает каждая из вышеприведенных ценностей |  |
| **5** | Для чего ваш продукт нужен потребителю?Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь |  |
| **6** | Что еще на ваш взгляд нам важно знать о продукте/бренде, чтобы наша работа была эффективнее? |  |
| **03** | Технические и графические аспекты |
| **1** | Тип подачи информации:Корпоративный стиль, строгий стиль, развлекательный стиль, комплексное решение.Простые геометрические фигуры, тщательно прорисованные образы, техно-стиль, граффити, псевдообъемные элементы. |  |
| **2** | Цветовая гамма:Цвета, желательные или обязательные для использования. Если есть, то так же укажите, нежелательные цвета. |  |
| **3** | Абстрактный знак + надпись названия компании (продукта)Что можно использовать как абстракцию (круг, квадрат, ромб, линии и т.п.)?Знак со смыслом + надпись названия компании (продукта)Что должно быть прорисовано в знаке? (здания, животные, растения, предметы и т.п.)? В знаке зашифрованы главные буквы (или все буквы) названияБез знака, только название, написанное интересным шрифтомЕсли есть нежелательные элементы, то так же укажите их. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **04** | **Дополнительная информация** |
| **1** |  |  |
| **2** | **Приведите примеры понравившихся элементов фирменного стиля.**Также напишите свой комментарий, что понравилось: цветовое решение, композиция, подача информации, запоминаемость и т.д.Укажите названия компаний, либо ссылки на их сайты. |  |
| **3** | **Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?** Визитная карточка **-** корпоративная **-** персональнаяБланкФакс-бланкКонверт **-** евро (DL) **-** А4 (С4) **-** А5 (С5)Папка Шаблоны презентации PowerPointШаблоны для технической, проектной и пр. документацииОбложка CD/DVDШаблон поздравительный открыткиШаблон ПриглашенияТиповая листовка/флаерТиповой буклетМодульная сетка для печатной и наружной рекламы БейджПропуск Блокнот Блок-кубРучка/карандаш Настольный флаг ПепельницаЗажигалкаКружка/стакан Спецодежда (укажите – какая)Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники) Стенд Экстерьерное оформлениеИнтерьерное оформлениеДругое (укажите – что) |  |

С уважением,
ООО «Вортекс Интерком»

(044) 591 56 92

info@vortexinter.com

www.vortexinter.com